

## NORMES INFOGRAPHIQUES

### LINÉATURE :

175 lpi

### IMPRESSION :

Quadrichromie  
(CMYK)  
sur presse à feuilles

### FICHIERS :

Seul un PDF haute  
résolution avec  
fontes intégrées sera  
accepté

### ÉLÉMENTS REQUIS :

- Format de photos, CMYK à 300 dpi au format final
- Les couleurs Pantone doivent être converties en quadrichromie

## ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

### ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

#### **Audrey Grimard**

Agente de liaison média  
et productions graphiques  
Service aux membres, partenariats  
et communications  
**418 651-3343, poste 273**  
S. F. : 1 866 951-3343  
agrimard@fqm.ca

#### **Moins de 8 Mo**

**Courriel :** agrimard@fqm.ca

#### **Plus de 8 Mo**

**Site :** wetransfer.com  
(section gratuite de 2G)

### PLACEMENT PUBLICITAIRE

#### **Sonia Maltais**

Directrice  
Service aux membres, partenariats  
et communications  
**418 651-3343, poste 234**  
S. F. : 1 866 951-3343  
smaltais@fqm.ca



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS

1134, Grande Allée Ouest, bur. RC 01  
Québec (Québec)  
G1S 1E5

T 418 651-3343  
Sans frais 1 866 951-3343  
F 418 651-1127

 **FQM.ca**

**DOSSIER  
MÉDIA  
2018**

# MARCHÉ MUNICIPAL

LA RÉFÉRENCE DES ACHATS MUNICIPAUX



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS

**9 500**  
COPIES PAR  
PARUTIONS

**PLUS DE**  
**10 000**  
LECTEURS

**4**  
NUMÉROS  
ANNUELS

**DISTRIBUÉ**  
DANS TOUTES LES  
MUNICIPALITÉS

**Publié quatre fois par année et distribué au Québec, ce magazine traite du monde des affaires dans le secteur municipal et répond à un besoin d'information sur des sujets concrets qui préoccupent tous les acheteurs et les gestionnaires municipaux.**

Marché MUNICIPAL est la référence incontestée des fournisseurs et des acheteurs municipaux. Il est toujours à l'affût des nouveaux produits, des tendances et des solutions qui peuvent simplifier les tâches complexes des acheteurs et des gestionnaires des municipalités de toute taille.

## PROFIL DES ANNONCEURS

**ENTREPRISES DE SERVICES** **77%**  
Secteurs : infrastructures et travaux publics, environnement et eau, informatique et technologies, loisirs, assurance, ingénierie, juridique, énergie, formation

**ORGANISATIONS ASSOCIATIVES** **19%**

**ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX** **30%**

## PROFIL DES LECTEURS

**VILLES, MUNICIPALITÉS ET MRC DU QUÉBEC** **91%**  
(acheteurs, directeurs généraux, secrétaires-trésoriers, directeurs des travaux publics, directeurs des loisirs, directeurs de l'informatique, directeurs de la sécurité publique, inspecteurs municipaux)

**AUTRES ABONNÉS** **6%**  
(gouvernement, ministères, associations, OBNL, entreprises, fédérations)

**MÉDIAS ET JOURNALISTES** **3%**

## PROFIL RÉDACTIONNEL

Le magazine Marché MUNICIPAL, traite du monde des affaires dans le secteur municipal et répond à un besoin d'information sur des sujets concrets qui préoccupent tous les acheteurs et les gestionnaires municipaux.

Actualité, nouveaux produits, dossiers complets sur les travaux publics, les loisirs, l'environnement, le transport, les budgets et bien plus encore. Sans oublier nos chroniques touchant le droit, l'assurance, les relations de travail et l'environnement.

Profitez également de nos profils d'entreprise et du partenaire d'affaires pour vous démarquer et rejoindre efficacement les acheteurs municipaux !

En plus de confirmer votre place auprès de la clientèle municipale, une publicité dans le magazine Marché MUNICIPAL appuie vos efforts de développement et renforce votre notoriété auprès des acheteurs.

Un contenu indispensable et pertinent qui permet de rejoindre efficacement les acheteurs municipaux !

## PARUTIONS 2018

ÉDITIONS	DOSSIERS POLITIQUES*	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	ARRIVÉE À LA MUNICIPALITÉ
Mars	Sécurité routière	17 janvier	22 janvier	5 mars
Juin	L'aménagement écoresponsable au service du loisir	17 avril	23 avril	4 juin
Septembre	Fiscalité municipale	18 juillet	23 juillet	3 septembre
Décembre	Entretien hivernal	17 octobre	23 octobre	3 décembre

\*Les dossiers mentionnés peuvent être modifiés en cours d'année

## TARIFS 2018

PUBLICITÉ IMPRIMÉE EN 4 COULEURS PROCESS

FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS (Coût/parution)	TOUTES LES PARUTIONS (Coût/parution)	PARUTION CONGRÈS (Septembre)
Couverture 2 et 3	2 810 \$	2 650 \$	2 500 \$	3 690 \$
Couverture 4	3 120 \$	3 020 \$	2 700 \$	4 110 \$
Double page	4 525 \$	4 160 \$	3 590 \$	5 880 \$
1 page	2 600 \$	2 450 \$	2 290 \$	3 280 \$
½ page	1 560 \$	1 460 \$	1 350 \$	2 130 \$
¼ page	1 140 \$	1 090 \$	1 040 \$	1 510 \$
¼ page	940 \$	890 \$	830 \$	1 350 \$
Profil d'entreprise	2 970 \$			3 590 \$
Partenaire d'affaires	4 160 \$			5 150 \$
Position garantie	160 \$	-	-	210 \$

**NOTES :** À ces montants, il faut ajouter les taxes.  
Avis aux agences : ces prix représentent les montants nets.  
Aucune annulation d'espace.  
Les parutions réservées devront être payées.

**BANDEAU\***

- Bandeau qui enveloppe la couverture
- Unités : 9 250
- 1 parution : 3 690 \$
- Parution Congrès : 3 690 \$

**INSERTION\***

- Dépliant ensaché avec les magazines.
- Unités : 1 200
- 1 parution : 1 250 \$
- Parution Congrès : 1 660 \$

**ENCART\***

- Dépliant inséré dans chacun des magazines.
- Unités : 9 250
- 1 parution : 2 030 \$
- Parution Congrès : 2 755 \$

\* L'annonceur doit fournir le matériel imprimé et prêt à insérer ou à encadrer. Des frais peuvent s'ajouter si l'insertion ou l'encart fait augmenter le poids de l'envoi.

## FORMATS DES PUBLICITÉS

FORMAT DU MAGAZINE : 8,5 X 11 pouces



**1 page en marge**  
L : 7,5" X H : 10"  
**1 page en marge perdue\***  
L : 8,5" X H : 11"

**ZONE DE TEXTE**  
L : 7" X H : 9,5"

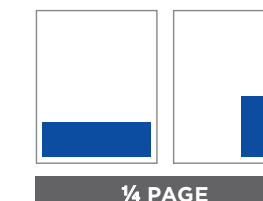
\* Ajouter 1/8 de bleed tout le tour.  
Format final 8,75" X 11,25".



**½ Horizontale**  
L : 7,14" X H : 4"  
**½ Verticale**  
L : 3,5" X H : 8,14"



**⅓ Horizontale**  
L : 7,14" X H : 3"  
**⅓ Verticale**  
L : 3,5" X H : 6"



**¼ Horizontale**  
L : 7,14" X H : 2"  
**¼ Verticale**  
L : 3,5" X H : 4"