

NORMES INFOGRAPHIQUES

LINÉATURE :

175 lpi

IMPRESSION :

Quadrichromie
(CMYK)
sur presse à feuilles

FICHIERS :

Seul un PDF haute
résolution avec
fontes intégrées sera
accepté

ÉLÉMENTS REQUIS :

- Format de photos, CMYK à 300 dpi au format final
- Les couleurs Pantone doivent être converties en quadrichromie

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

ENVOI DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Audrey Grimard

Agente de liaison média
et productions graphiques
Service aux membres, partenariats
et communications
418 651-3343, poste 273
S. F. : 1 866 951-3343
agrimard@fqm.ca

Moins de 8 Mo

Courriel : agrimard@fqm.ca

Plus de 8 Mo

Site : wetransfer.com
(section gratuite de 2G)

PLACEMENT PUBLICITAIRE

Sonia Maltais

Directrice
Service aux membres, partenariats
et communications
418 651-3343, poste 234
S. F. : 1 866 951-3343
smaltais@fqm.ca



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

1134, Grande Allée Ouest, bur. RC 01
Québec (Québec)
G1S 1E5

T 418 651-3343
Sans frais 1 866 951-3343
F 418 651-1127

 **FQM.ca**



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

QUORUM

La référence du monde municipal


**DOSSIER
MÉDIA
2018**

QUORUM

La référence du monde municipal


9 500
COPIES PAR
PARUTIONS


PLUS DE
10 000
LECTEURS


4
NUMÉROS
ANNUELS


DISTRIBUÉ
DANS TOUTES LES
MUNICIPALITÉS

Publié quatre fois par année et distribué au Québec, QUORUM est le média privilégié pour vous faire connaître auprès des décideurs municipaux.

QUORUM est la référence du monde municipal avec des articles de qualité qui permettent aux lecteurs de s'informer sur une foule de sujets touchant tous les domaines reliés à la gestion municipale. Composé à la fois de textes d'actualité, d'analyses, de chroniques et d'entrevues de fond, le magazine est le fidèle reflet de la réalité et des préoccupations des décideurs municipaux; des gens engagés et passionnés qui s'impliquent pour le développement de leur communauté.

PROFIL DES ANNONCEURS

ORGANISMES GOUVERNEMENTAUX	14 %
ORGANISATIONS ASSOCIATIVES	23 %
ENTREPRISES DE SERVICES	30 %
CABINETS D'AVOCATS	21 %
COMPAGNIES D'ASSURANCE	9 %
FIRMES COMPTABLES	3 %

PROFIL DES LECTEURS

VILLES, MUNICIPALITÉS ET MRC DU QUÉBEC (élu(e)s et directeurs généraux)	91 %
AUTRES ABONNÉS (gouvernement, ministères, associations, OBNL, entreprises, fédérations)	6 %
MÉDIAS ET JOURNALISTES	3 %

PROFIL RÉDACTIONNEL

ACTUALITÉ Les sujets de l'heure, les dernières nouvelles, des entrevues exclusives avec des personnalités publiques qui font l'événement.

DOSSIER Une section incontournable! Traitement approfondi d'enjeux importants comme la démocratie, l'environnement, le développement économique, les ressources naturelles, etc.

MRC QUI SE RÉINVENTENT Présentation du portrait d'une MRC qui partage avec les lecteurs de QUORUM ses innovations et ses réussites en développement.

CHRONIQUES Retrouvez dans cette section des chroniques juridiques et d'assurance abondant, notamment, les derniers jugements qui font jurisprudence en droit municipal.

PARUTIONS 2018

ÉDITIONS	DOSSIERS POLITIQUES*	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	ARRIVÉE À LA MUNICIPALITÉ
Mars	Une nouvelle équipe au service des municipalités	17 janvier	22 janvier	5 mars
Juin	La FQM occupe le terrain	17 avril	23 avril	4 juin
Septembre	La FQM au cœur de la campagne électorale	18 juillet	23 juillet	3 septembre
Décembre	L'influence de la FQM	17 octobre	23 octobre	3 décembre

*Les dossiers mentionnés peuvent être modifiés en cours d'année

TARIFS 2018

PUBLICITÉ IMPRIMÉE EN 4 COULEURS PROCESS

FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS (Coût/parution)	TOUTES LES PARUTIONS (Coût/parution)	PARUTION CONGRÈS (Septembre)
Couverture 2 et 3	2 810 \$	2 650 \$	2 500 \$	3 690 \$
Couverture 4	3 120 \$	3 020 \$	2 700 \$	4 110 \$
Double page	4 525 \$	4 160 \$	3 590 \$	5 880 \$
1 page	2 600 \$	2 450 \$	2 290 \$	3 280 \$
½ page	1 560 \$	1 460 \$	1 350 \$	2 130 \$
⅓ page	1 140 \$	1 090 \$	1 040 \$	1 510 \$
¼ page	940 \$	890 \$	830 \$	1 350 \$
Position garantie	160 \$	-	-	210 \$

NOTES : À ces montants, il faut ajouter les taxes.
Avis aux agences : ces prix représentent les montants nets.
Aucune annulation d'espace.
Les parutions réservées devront être payées.

INSERTION*

- Dépliant ensaché avec les magazines.
- Unités : 1 200
- 1 parution : 1 250 \$
- Parution Congrès : 1 660 \$

ENCART*

- Dépliant inséré dans chacun des magazines.
- Unités : 9 250
- 1 parution : 2 030 \$
- Parution Congrès : 2 755 \$

* L'annonceur doit fournir le matériel imprimé et prêt à insérer ou à encadrer. Des frais peuvent s'ajouter si l'insertion ou l'encart fait augmenter le poids de l'envoi.

FORMATS DES PUBLICITÉS

FORMAT DU MAGAZINE : 8,5 X 11 pouces



1 PAGE

1 page en marge
L : 7,5" X H : 10"

1 page en marge perdue*
L : 8,5" X H : 11"

ZONE DE TEXTE
L : 7" X H : 9,5"



½ PAGE

½ Horizontale
L : 7" X H : 4,487"

½ Verticale
L : 3,375" X H : 8,889"



⅓ PAGE

⅓ Horizontale
L : 7" X H : 2,875"

⅓ Verticale
L : 2,167" X H : 8,889"



¼ PAGE

¼ Horizontale
L : 7" X H : 2,125"

¼ Verticale
L : 3,375" X H : 4,487"

* Ajouter 1/8 de bleed tout le tour.
Format final 8,75" X 11,25".