

VUE D'ENSEMBLE

DOSSIER MÉDIA
2019



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

PARTENARIATS



Service d'achat municipal

Créé en 1993, le Service d'achat municipal (SAM) propose aux municipalités et aux MRC québécoises des produits et des services à des conditions avantageuses. Les partenaires du SAM profitent d'une tribune exclusive ainsi que de la notoriété du Service d'achat pour promouvoir leurs produits et se distinguer auprès de la clientèle municipale.

Le SAM met à votre disposition une expertise marketing personnalisée et offre des outils promotionnels efficaces :

- Site Internet complet : **SAM.ca**
- Chronique dans le magazine Marché MUNICIPAL
- Bulletin électronique hebdomadaire
- Promotion des partenaires lors des activités de la FQM
- 2 événements exclusifs : **Le Rendez-vous SAM et la Tournée SAM**



Partenaires associés

Les organisations et les entreprises désireuses de suivre de près l'actualité municipale québécoise et les différentes actions de la FQM peuvent entrer dans une catégorie spéciale : les partenaires associés.

Bénéficiez de l'information de première ligne et de certains privilèges exclusifs aux partenaires. Associez-vous sans tarder à la FQM!

ÉVÉNEMENTS



Congrès annuel de la FQM

Le plus important rassemblement municipal au Québec!

Depuis 1944, la FQM réunit ses membres sous un même toit pour faire le point sur les enjeux importants du secteur municipal.

Plus de 2 000 décideurs municipaux sont présents dont une majorité d'élu(e)s et de nombreux directeurs généraux.

Plusieurs possibilités de commandites s'offrent à vous lors de ce rendez-vous incontournable !

26 au 28 septembre 2019

Centre des congrès de Québec



Salon affaires municipales

Près de 3 000 visiteurs se rendent au Salon pour rencontrer près de 200 exposants. Une présence au Salon affaires municipales vous permet de :

- Rencontrer une clientèle ciblée
- Mettre en valeur et promouvoir vos produits et services
- Créer de nouveaux contacts et fidéliser votre clientèle
- Accroître votre notoriété auprès des décideurs municipaux

26 et 27 septembre 2019

Centre des congrès de Québec

CLIENTÈLE CIBLE

JOINT TOUTES
LES MUNICIPALITÉS MEMBRES
DE LA FQM

JOINT L'ENSEMBLE
DU MILIEU MUNICIPAL
DU QUÉBEC

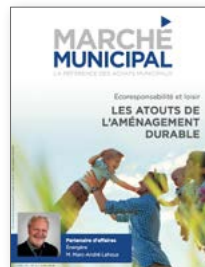
MÉDIAS IMPRIMÉS



Magazine QUORUM

Publié quatre fois par année et distribué à l'ensemble des municipalités du Québec, QUORUM est le média privilégié pour vous faire connaître des élu(e)s et des directeurs généraux.

Un contenu d'actualité qui traite des préoccupations municipales au Québec et qui joint près de 10 000 lecteurs et décideurs depuis plus de 40 ans!



Magazine Marché MUNICIPAL

Publié quatre fois par année et distribué à l'ensemble des villes et des municipalités, ce magazine est le seul qui traite exclusivement d'approvisionnement dans le secteur municipal.

Il s'adresse aux acheteurs municipaux. Il répond à un besoin d'information concrète pour les gestionnaires de toutes les villes et municipalités du Québec.

MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

QUÉBEC MUNICIPAL

Bulletin Québec MUNICIPAL

Portail Internet qui regroupe une communauté de près de 30 000 membres.

Québec MUNICIPAL diffuse, chaque matin, un bulletin d'information à plus de 20 000 abonnés.

Son contenu est varié : actualité municipale, jurisprudence, chroniques d'experts, interviews, offres d'emploi, etc.

Avec un taux d'ouverture minimal de 60 %, c'est plus de 300 000 pages vues par mois. Un placement publicitaire dans ce bulletin permet à l'annonceur d'entrer en contact avec un public ciblé.



Bulletin SAM

Destiné aux directeurs généraux et aux responsables des achats, ce bulletin électronique propose chaque semaine à près de 1 400 abonnés un contenu riche et varié :

- Chroniques juridiques en approvisionnement et gestion contractuelle
- Information pertinente sur les nouveaux produits et services des fournisseurs
- Calendrier des activités du Service d'achat municipal



Bulletin Contact

Contact est le bulletin d'information de la FQM.

Ce bulletin, qui est envoyé 23 fois par an à plus de 4 500 abonnés, informe les membres de la FQM et les personnes intéressées par les questions municipales des dossiers chauds et des nouveautés dans le secteur.

Dans une forme brève, les nouvelles qui y sont présentées aident les membres dans leurs développements.



Portail SAM

Une tribune très ciblée auprès des directeurs généraux et responsables des achats municipaux qui permet un maximum de visibilité avec plus de 4 000 pages vues par mois.

Les chroniques juridiques traitant d'approvisionnement et de gestion contractuelle publiées dans le bulletin SAM sont hébergées sur la page d'accueil du Portail SAM durant une semaine et demeurent en archive par la suite!



Conférence Web

Ce puissant média permet, au moyen des technologies de l'information, de joindre l'auditoire municipal.

Grâce à ce dispositif simple, flexible et économique, votre entreprise peut, par une conférence, entrer en contact avec plusieurs intervenants du milieu municipal et interagir avec les participants, et ce, sans aucuns frais de déplacement.

Pour en savoir plus
sur les offres de visibilité
de la FQM, communiquez avec :

CAROLYNE TURGEON

Conseillère aux partenariats

Direction des communications et partenariats

418 651-3343, poste 285

Sans frais : 1 866 951-3343

cturgeon@fqm.ca



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

1134, Grande Allée Ouest
Bureau RC 01
Québec (Québec) G1S 1E5

Téléphone : 418 651-3343
Sans frais : 1 866 951-3343
Télécopieur : 418 651-1127

FQM.ca

