
Fiche au service des municipalités et MRC – Mobiliser les jeunes

Contexte

Contrairement aux idées reçues, les jeunes participent activement à leur communauté quand les enjeux les touchent. La principale raison de leur engagement est le sentiment de contribuer à leur communauté et leur environnement immédiat. Il est très important de comprendre que si l'engagement politique des jeunes semble si faible, c'est en partie parce que celui-ci prend d'autres formes, puisque les voies traditionnelles sont délaissées au profit d'avenues "plus informelles, ponctuelles ou spontanées". La littérature démontre par ailleurs clairement que, pour encourager la mobilisation des jeunes, il faut établir des outils spécifiquement orientés vers le public jeune.

La fiche vise à outiller les municipalités et MRC pour qu'elles puissent faire face à ce défi. Vous y trouverez une section sur les bonnes pratiques en matière de mobilisation des jeunes, des exemples d'activités qui ont fait leurs preuves et de pièges à éviter. Bonne mobilisation!

Bonnes pratiques en matière de mobilisation des jeunes

Voici quelques bonnes pratiques afin de bien interagir avec les jeunes, mais aussi afin mobiliser efficacement les jeunes sur son territoire :

- **Faire ses recherches pour connaître l'écosystème jeune et jeunesse** : il est important de connaître les statistiques sur le nombre de jeunes présents sur votre territoire, ainsi que les pôles d'implication (organismes jeunes et jeunesse, établissements d'enseignements en tout genre, etc.), pour comprendre leurs intérêts et leur répartition géographique.
- **Engager des jeunes en amont des processus** : les 15 à 35 ans s'impliquent notamment pour suivre l'exemple de leurs amis. Faire mobiliser des jeunes par des jeunes est donc stratégique et permet de valoriser et de mettre à profit l'implication des jeunes.
- **Identifier les relayers ou leaders d'opinion** : il est important d'entamer le dialogue avec l'écosystème jeunesse actif localement. Les établissements d'enseignement représentent un excellent médium pour cibler les groupes qui pourraient participer à une activité de consultation ou de mobilisation. Ils sont également d'excellents relayers d'information auprès des jeunes.
- **Utiliser les courroies de communication déjà utilisées par les jeunes** : pour bien rejoindre les jeunes, ils faut les rencontrer là où ils se trouvent, qu'ils s'agissent des réseaux sociaux sur le web, ou encore dans les lieux physiques qu'ils fréquentent.
- **Privilégier le contact direct avec les jeunes et ceux qui les inspirent**: si le porte-à-porte n'était pas aussi efficace, les partis politiques ne l'utiliseraient pas. Il vous faut donc aller à la rencontre directe des jeunes et des leaders de leurs communautés. Le contact humain est beaucoup plus intéressant lors d'une action de mobilisation qu'un message impersonnel.

Exemples d'activités

Campagne de témoignages photo / vidéos de jeunes engagés

Description : Les jeunes étant influencés par leurs pairs, il est important de mettre à contribution les jeunes déjà engagés. Il s'agit donc de mettre ceux-ci de l'avant dans un témoignage abordant: les raisons de leur implication, ce qui les touche dans leur communauté, quelle devrait être la place des jeunes selon eux et, si nécessaire, invitant les jeunes à participer à l'activité de consultation, sondage, etc. pour laquelle on mobilise.

Durée : 4 à 6 vidéos diffusées dans les trois semaines, puis, dans une volonté de mousser la participation, trois semaines précédant l'événement ou à la fin de la consultation.

Simulation parlementaire et/ou de conseil municipal

Description : Dans certaines municipalités, une simulation est organisée annuellement pour faire connaître le fonctionnement de l'appareil municipal aux jeunes et développer leur sentiment d'appartenance. Le Conseil municipal ou Conseil de ville accueille donc annuellement un nombre de jeunes de 18 à 30 ans équivalent au nombre de sièges d'élus qu'il contient, afin de reproduire de la manière la plus réaliste possible les délibérations qui y ont lieu. Se déroulant sur une fin de semaine, l'événement représente une occasion pour les jeunes de s'initier à la vie politique municipale et de connaître les enjeux de leurs communautés. Le dispositif semble efficace, puisque plusieurs participants à ce genre de simulations se sont ensuite lancés en politique active. Ce genre d'outil de mobilisation demande plus d'organisation que les autres, mais il demeure qu'il s'agit d'un outil de mobilisation qui permet de mettre les jeunes en action. Il s'agit en fait de combiner trois séances de conseil municipal en deux journées complètes, où l'une des séances propose l'étude et l'adoption du budget. Les participants de 18 à 30 ans sont encouragés à préparer des discours, déposer des projets et débattre de ceux-ci.

Durée : 2 jours pour un total de 4 séances.

Pièges à éviter

- Ne pas associer de jeunes à la conception de la stratégie ou de la rédaction → Nécessaire pour valider la qualité de la stratégie de mobilisation ou la rédaction des messages.
- Utiliser un langage trop familier → On doit adapter le message en fonction de l'âge, mais faire attention à ne pas devenir paternaliste en utilisant un ton trop familier, enfantin, etc.
- Utiliser uniquement les réseaux sociaux → On doit les utiliser parallèlement aux autres moyens.
- Omettre d'évaluer les actions de mobilisation → On doit pouvoir évaluer nos actions pour les améliorer par la suite, les rendre plus efficaces et mieux cibler nos publics.

Citoyenneté jeunesse, anciennement la Table de concertation des Forums jeunesse régionaux, agit à titre d'organe de concertation pour les Forums jeunesse régionaux. Depuis le tournant des années 2000, ces instances régionales sont composées de dizaines de jeunes de 12 à 35 ans qui s'affairent à favoriser la représentation des jeunes en région, encourager et maintenir la concertation entre les représentants des jeunes et les partenaires locaux et régionaux, exercer un rôle-conseil en matière de jeunesse et promouvoir l'implication sociale des jeunes à l'échelle locale et régionale. Par et pour les jeunes, les actions menées par Citoyenneté jeunesse et les forums jeunesse régionaux sont centrées sur la représentation jeunesse, la concertation et la participation citoyenne.

SOURCES

- Citoyenneté jeunesse (CJ). 2018. *Guide des bonnes pratiques. Rejoindre les jeunes : défis et solutions*. En ligne. https://citoyennetejeunesse.org/wp-content/uploads/2018/10/Guide-au-MRC_Format-Graph.pdf.
- Citoyenneté jeunesse (CJ). 2018. *Boîte à outils de mobilisation*. En ligne. <https://citoyennetejeunesse.org/wp-content/uploads/2018/10/Boîte-à-Outils-Mobiliser.pdf>.



FÉDÉRATION
QUÉBÉCOISE DES
MUNICIPALITÉS

Citoyenneté jeunesse