

# CONTRAT PUBLICITAIRE MAGAZINES QUORUM ET MARCHÉ MUNICIPAL



FÉDÉRATION  
QUÉBÉCOISE DES  
MUNICIPALITÉS

2020

## INFORMATIONS

Nom de l'entreprise :	Nom du responsable :
Adresse :	Code postal :
Courriel :	Téléphone :
Agence publicitaire :	Contact :
Courriel :	Téléphone :

PLACEMENT PUBLICITAIRE					
	QUORUM	MARCHÉ MUNICIPAL		QUORUM	MARCHÉ MUNICIPAL
1 page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1/4 page verticale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2 page horizontale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Couverture 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/2 page verticale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Couverture 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/3 page horizontale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Couverture 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/3 page verticale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Double page	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1/4 page horizontale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chronique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Voir les tarifs au verso.

## COÛTS

QUORUM	
SOUS-TOTAL :	\$ _____
TPS R108150103 :	\$ _____
TVQ 1006271932 :	\$ _____
<b>TOTAL :</b>	<b>\$ _____</b>

MARCHÉ MUNICIPAL	
SOUS-TOTAL :	\$ _____
TPS R108150103 :	\$ _____
TVQ 1006271932 :	\$ _____
<b>TOTAL :</b>	<b>\$ _____</b>

**GRAND TOTAL :** \$ \_\_\_\_\_

ÉDITIONS		
	QUORUM	MARCHÉ MUNICIPAL
Mars	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Septembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décembre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### IMPORTANT :

- L'annonceur ou son agence est le seul responsable du contenu de l'annonce.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme à la politique éditoriale.
- Les coûts de réalisation et de correction du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur.
- Aucune annulation d'espace.
- Les parutions réservées devront être payées.

### MODALITÉS DE PAIEMENT :

La FQM transmet sa facturation quatre fois par année (en mars, juin, septembre et décembre). L'annonceur s'engage à acquitter la totalité des montants dus dans les trente jours suivant la réception de la facture.

Signature de l'annonceur : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

MERCI DE RETOURNER CE CONTRAT PAR COURRIEL À [cturgeon@fqm.ca](mailto:cturgeon@fqm.ca)



## TARIFS (par parution)

FORMATS	1 PARUTION	3 PARUTIONS	SPÉCIAL CONGRÈS
<b>Couverture 2 ou 3</b>	2 900 \$	2 700 \$	3 765 \$
<b>Couverture 4</b>	3 200 \$	3 000 \$	4 190 \$
<b>Double page</b>	4 625 \$	4 225 \$	6 000 \$
<b>1 page</b>	2 700 \$	2 550 \$	3 375 \$
<b>½ page</b>	1 620 \$	1 520 \$	2 190 \$
<b>⅓ page</b>	1 180 \$	1 130 \$	1 560 \$
<b>¼ page</b>	980 \$	930 \$	1 395 \$
<b>Profil d'entreprise</b>	3 075 \$	-	3 700 \$
<b>Partenaire d'affaires</b>	4 325 \$	-	5 350 \$
<b>Position garantie</b>	170 \$	-	215 \$

### NOTES :

À ces montants, il faut ajouter les taxes. Avis aux agences : ces prix représentent les montants nets.  
Aucune annulation d'espace. Les parutions réservées devront être payées.

### BANDEAU\*

- Bandeau enveloppant la couverture.
- 1 parution : 3 765 \$
- Parution Congrès : 3 990 \$

### ENCART\*

- Inséré dans chaque magazine.
- 1 parution : 2 100 \$
- Parution Congrès : 2 800 \$

\* L'annonceur doit livrer le matériel imprimé. Des frais peuvent s'ajouter si l'encart fait augmenter le poids de l'envoi.