

NUMÉRO 5 – LE MARDI 19 JANVIER 2021

CAMPAGNE NATIONALE POUR CONTRER L'INTIMIDATION ENVERS LES ÉLUS·ES

La Fédération québécoise des municipalités (FQM) a accepté de s'associer à la campagne nationale ayant pour thème « *La démocratie dans le respect, par respect pour la démocratie* » lancée hier par l'Union des municipalités du Québec (UMQ).

En prévision du scrutin municipal de novembre prochain, cette campagne souhaite encourager un plus grand nombre de personnes à se présenter en politique et à s'investir dans la sphère publique. Cela passe évidemment par la valorisation de la démocratie municipale et la consolidation du lien de confiance qui unit les citoyennes et citoyens à leurs institutions démocratiques.

Au cours des dernières années, la FQM a d'ailleurs réalisé plusieurs activités en ce sens. « *À titre de porte-parole des régions, nous visons chaque fois à démontrer l'impact significatif du rôle de celles et ceux qui œuvrent quotidiennement pour le mieux-être de leurs communautés respectives. Nous avons particulièrement sollicité les femmes et les jeunes à s'engager activement en politique municipale, et ce, partout au Québec* », a indiqué à maintes reprises Jacques Demers, président de la FQM, maire de Sainte-Catherine-de-Hatley et préfet de la MRC de Memphrémagog.

Pour consulter les capsules vidéo, veuillez cliquer sur les liens suivants :

- [Journée internationale des femmes 2019 - Parce que nous avons besoin de plus de femmes en politique municipale au Québec, Audrey Boisjoly, mairesse de Saint-Félix-de-Valois vous invite à découvrir l'univers municipal](#)
- [Pour une plus grande représentation des femmes en politique municipale, visons l'atteinte de la parité pour 2021](#)

La FQM appuie donc cette campagne qui a pour objectif de valoriser collectivement notre démocratie, de mettre de l'avant la civilité et de reconnaître la valeur du travail réalisé chaque jour par plus de 7 000 élus·es dans toutes les régions du Québec. Ainsi, la FQM invite les municipalités du Québec à adopter une [déclaration d'engagement](#) par le biais d'une résolution de leur conseil municipal.

Nous demandons également aux municipalités et aux MRC qui adopteront cette déclaration de transmettre copie de leur résolution à accompagnementpolitique@fqm.ca.



RENCONTRE AVEC LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL DU TRÉSOR, M^{me} SONIA LABEL

La FQM dépose ses demandes pour l'année 2021-2022

Le président de la FQM, M. Jacques Demers, a rencontré cet après-midi la présidente du Conseil du trésor, M^{me} Sonia Label, pour lui présenter les demandes de la FQM pour l'année 2021-2022. Il est de tradition de déposer des demandes budgétaires au ministre des Finances pour la préparation de son budget, mais on oublie souvent que le Conseil du trésor a une importance capitale sur la gestion des fonds publics et la façon de livrer les services de l'État sur le territoire. C'est pourquoi la FQM innove en déposant le document que vous pourrez consulter en cliquant [ICI](#).



Voici le communiqué qui présente le message transmis à la ministre Sonia Label.

Mise en place du nouveau Centre d'acquisitions gouvernementales **Le gouvernement doit adopter une véritable politique d'achat local**

Québec, le 19 janvier 2021 – Le gouvernement du Québec doit livrer son engagement à favoriser l'achat local, a plaidé la Fédération québécoise des municipalités (FQM) auprès de la présidente du Conseil du trésor, M^{me} Sonia Label, lors d'une rencontre qui a eu lieu aujourd'hui. Pour ce faire, le gouvernement doit montrer l'exemple en instaurant une véritable politique d'achat local au Centre d'acquisitions gouvernementales.

Depuis la création du nouveau Centre d'acquisitions gouvernementales, les rapports reçus des régions nous obligent à constater que les retombées ne vont pas vers les commerces locaux. Les appels d'offres régionaux redirigent les achats vers les grands joueurs et les commerces situés à l'extérieur des régions.

« Avec ses achats qui totalisent près de 12 G\$ annuellement, le gouvernement du Québec est un acteur majeur en matière d'approvisionnement et d'achat. Dans le contexte de crise économique que nous vivons, il est essentiel pour

les régions qu'une politique d'achat local soit mise en place pour les organisations et les établissements publics, tels les centres intégrés de santé et de services sociaux (CISSS), les centres de services scolaires et les Maisons des aînés. Il en va de la survie des commerces locaux et de la protection du tissu commercial local pour l'avenir », a insisté M. Jacques Demers, président de la FQM, maire de Sainte-Catherine-de-Hatley et préfet de la MRC de Memphrémagog.

Réflexe région

Le gouvernement du Québec doit également profiter de la relance économique pour adopter un *Réflexe région*.

« Le monde régional doit être reconnu et pris en compte dans l'analyse des politiques et des initiatives gouvernementales, surtout dans un contexte de relance. Le *Réflexe Montréal* se traduit par l'ajout d'un *Chapitre Montréal* dans toutes les politiques économiques et sociales qui identifie les impacts socio-économiques et financiers sur la métropole des mesures mises de l'avant par le gouvernement du Québec. Nous demandons donc la même chose pour les régions qui ont toutes leurs particularités », a soutenu M. Demers.

Emplois en région

La FQM a réitéré l'importance que le gouvernement réalise sa promesse de transférer 5 000 emplois en région. Le nouveau contexte, l'acceptation généralisée du télétravail et l'adoption de nouveaux outils performants sont propices à l'accélération de cette mesure.

« Le transfert de ces emplois est une occasion de redonner aux directions générales le pouvoir d'agir sur les politiques et d'avoir une présence dans leur milieu. Le gouvernement doit adopter une approche flexible du transfert de ces emplois en région et même envisager d'augmenter ses objectifs », a conclu M. Demers.